

Opgave	Resultatmål	Operationelt mål/nøgletal	2016 Resultat	2017 Budget	2018	2019	2020	2021
Tilgængeliggørelse og formidling af kulturarven	SMK vil øge kendskabet til samt brugen af museet	Antal besøgende på SMK	384.341	375.000	391.250	367.000	433.500	500.000
		Antal besøgende på SMK Thy			0	0	35.000	40.000
		Antal digitale besøg/visninger	42.589.657	44.000.000	47.000.000	45.000.000	48.000.000	50.000.000
		Andel af genbesøg (Den Nationale Brugerundersøgelse)	40%		42%	43%	44%	45%
		Andel af udenlandske turister	48%		50%	50%	50%	50%
		Antal visninger af et SMK-værk på smk.dk	121.906		130.000	140.000	170.000	200.000
		Nye præsentationer i samlingerne	5	5	7	7	7	7
		Antal særlige aktiviteter i samlingerne, der formidler museets nyhervelser	0	0	Min. 4	Min. 4	Min. 4	Min. 4
		Andel af befolkningen uden for Region Hovedstaden som har kendskab til SMK. Målt i imageundersøgelse. 2015: 68 %					Min. 80 %	
		Antal samarbejdsaftaler indgået med relevante partnere for at øge kendskabet til museet nationalt og internationalt			Min. 2 samarbejdsaftaler. Redegørelse i årsrapport for aktiviteter i samarbejdsaftaler.	Min. 3 samarbejdsaftaler. Redegørelse i årsrapport for aktiviteter i samarbejdsaftaler.	Min. 4 samarbejdsaftaler. Redegørelse i årsrapport for aktiviteter i samarbejdsaftaler.	Min. 5 samarbejdsaftaler. Redegørelse i årsrapport for aktiviteter i samarbejdsaftaler.
SMK vil øge kvaliteten i oplevelsen af museet	Tilfredshed med den samlede museumsoplevelse (Den Nationale Brugerundersøgelse), skala 0-10	7,9		Opnået tilfredshed kommenteres. Redegørelse i årsrapport for styrkelse af tilfredshed.	Opnået tilfredshed kommenteres. Redegørelse i årsrapport for styrkelse af tilfredshed.	Min. samme tilfredshed som gennemsnit for alle museer (DNB)	Højere tilfredshed end gennemsnit for alle museer (DNB)	
SMK vil sikre, at flere forskellige brugere anvender museet	Andel af besøgende uden for Region Hovedstaden (Den Nationale Brugerundersøgelse)	21%		25%	26%	27%	28%	
		Andel af besøgende med kort eller mellemlang uddannelse (Den Nationale Brugerundersøgelse)	45%		47%	50%	52%	55%
		Andel af ældre besøgende, 65+ (Den Nationale Brugerundersøgelse)	15%		16%	18%	20%	22%
		Andel af besøgende i alderen 14-29 år (Den Nationale Brugerundersøgelse)	38%		34%	33%	31%	30%
		Andel af besøgende på smk.dk uden for København	61%		67%	70%	73%	76%
		Antal årlige undervisningsforløb	1.200		1.200	1.200	1.200	1.200
		Antal nye deponeringer på danske kunstmuseer	17	20	Min. 15	Min. 15	Min. 15	Min. 15
		SMK etablerer filial i Thy			Operationelle mål for 2020-21 fastsættes			
		Antal særlige initiativer målrettet ikke-brugere	10	10	13	13	13	13
		Antal partnerskaber med skoler, organisationer, institutioner mv.	5	7	7	7	7	7
Antal brugerundersøgelser med særligt fokus på ikke-brugere	0	0	Min. 1	Min. 1	Min. 1	Min. 1		

Bevaring af kulturarven	SMK vil sikre en mere optimal bevaring af Danmarks billedkunstneriske kulturarv	SMK tiltrækker eksterne midler til ommontering af værker og sikring af bedre opbevaringsforhold for Den Kgl. Kobberstiksamling.			Redegørelse i årsrapport	Redegørelse i årsrapport	Redegørelse i årsrapport	Redegørelse i årsrapport
		SMK etablerer nyt eksternt magasin baseret på bæredygtige løsninger til ibrugtagning i 2022			Indikatorer for målopfyldelse fastsættes i forbindelse med udarbejdelse af projektplan for magasinet	Redegørelse for målopfyldelse iht fastsatte indikatorer	Redegørelse for målopfyldelse iht fastsatte indikatorer	Redegørelse for målopfyldelse iht fastsatte indikatorer
		SMK udarbejder anbefalinger til best practise for håndtering af nye medier både i forhold til bevaring og indsamling					Anbefalinger foreligger og er formidlet til danske kunstmuseer	
		Antal åbne værksteder med henblik på at øge formidlingen af den materielle og immaterielle kulturarvs sårbarhed og tilgængelighed	1	0	Min. 2 åbne værksteder gennemført			
	SMK vil øge diversiteten i indsamlingen	SMK udarbejder og implementerer ny strategi for indsamling				Ny indsamlingsstrategi bl.a. med mål for øget diversitet foreligger		Evaluering af effekten af indsamlingsstrategiens mål for øget diversitet
	SMK vil styrke tilgængeligheden til museets samlinger gennem øget digitalisering	Antal nye digitale registreringer af værker i Den Kgl. Kobberstiksamling	1.083	1.000	10.000	20.000	20.000	20.000
Forskning	SMK vil fastholde omfanget og konsolidere kvaliteten af museets forskning	Antal godkendte ph.d.-afhandlinger og afsluttede post.doc. projekter	2	1	Min. 4 godkendte ph.d.afhandlinger og 3 afsluttede post.doc. projekter ved periodens udløb			
		Antal afsluttede forskningsprojekter	27	30	30	30	30	30
		Antal fagfællebedømte forskningspublikationer	39		40	40	40	40
		Antal nye bevaringsteknologiske forskningsprojekter	4		4	4	4	4
		Antal nye internationale forskningsrelaterede samarbejdsprojekter	4		5	5	5	5
	SMK vil øge tilgængeligheden til museets forskning	Antal digitaliseringer af museets ældre udstillingskataloger			Min. 15 publikationer digitaliseret i perioden			
	Antal forelæsningsrækker på SMK			2	2	2	2	

Tværgående operationelle mål og nøgletal

Opgave	Resultatmål	Operationelle mål/nøgletal	2016 Resultat	2017 Budget	2018	2019	2020	2021
Hovedmuseum	SMK vil styrke kvaliteten af opgavevaretagelsen i den danske kunstmuseumsverden	Antal samarbejdsprojekter, der forbedrer opgavevaretagelsen i den danske kunstmuseumsverden	0	1	2	2	2	2
		Antal publicerede artikler i SMKs digitale forskningstidsskrift Perspective	3	6-8	Min. 5	Min. 5	Min. 5	Min. 5

	Antal læsere af SMKs digitale forskningstidsskrift Perspective			3.000	3.500	4.000	4.000
	Antal dialogmøder med danske kunstmuseer	1	1	1	1	1	1

Noter:

1. Alle nøgletal vedrører SMK i Sølvgade og Vestindisk Pakhus medmindre det eksplicit fremgår af nøgletallet, at det relateter sig til SMK Thy
2. Nye præsentationer i salene omfatter større præsentationer som nykuratering af sale og områder i samlingerne samt tværgående formidlingsaktiviteter.
3. Præsentation af nyerhvervelser i samlingerne med særligt formidlingsmateriale, foredrag m.v.
4. SMK ønsker at bevare en høj andel af unge besøgende, men da museets samlede besøgstal forventes at stige i perioden, falder den relative andel.
5. Særlige initiativer målrettet ikke-brugere som fx formidlingsmateriale, arrangementer på eller uden for museet mv.
6. Herunder outreach projekter på og uden for SMK
7. Hver forelæsningsrække består af ca. 4-5 forelæsninger af 45-60 minutters varighed.

Noter

1

2

3

4

5

6

