

## RESULTATKONTRAKT

Statens Museum for Kunst 2006-2009

### 1. Indledning

Kontrakten mellem kulturministeren og departementet på den ene side og Statens Museum for Kunst på den anden side fastlægger de ønskede resultater af institutionens virksomhed i kontraktperioden og de vilkår, der politisk gives herfor. Kontraktens status fremgår af afsnit 8.

### 2. Mission

**Statens Museum for Kunst skal berige og bevæge mennesket gennem kunsten.**

#### Baggrund:

Statens Museum for Kunst er Danmarks hovedmuseum for billedkunst. Museet har til opgave at belyse den danske og udenlandske billedkunst, fortrinsvis fra den vestlige kulturkreds efter år 1300. Museet skal ifølge lov om museer varetage sine opgaver med indsamling, registrering, bevaring, formidling og forskning for at sikre, at museet til stadighed kan danne ramme om menneskets møde med kunsten.

Det er i mødet mellem kunsten og mennesket, at kunsten får værdi. Kunst er skabt af mennesker til gavn for andre mennesker. Varetagelse af museets opgaver i henhold til museumsloven giver kun mening, hvis der forudsættes, at kunsten har en betydning for mennesket.

Mennesket skal beriges gennem mødet. Mødet gør livet større og kan bidrage til at skabe mening for den enkelte.

Mennesket bevæges gennem mødet med kunsten både sanseligt og intellektuelt.

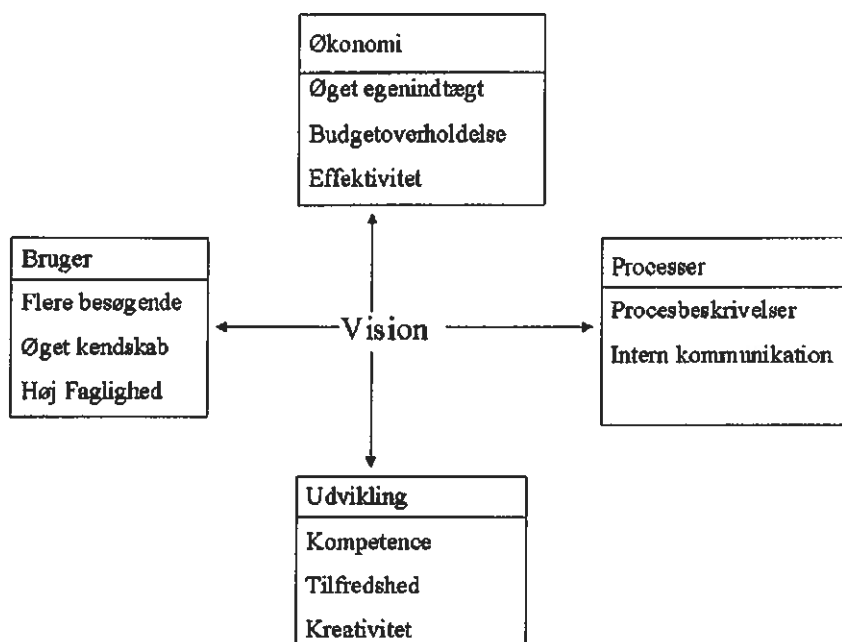
### 3. Vision

**Statens Museum for Kunst skal være det førende kunstmuseum i Danmark, kendt og respekteret nationalt og internationalt for kvalitet og nytænkning.**

### 4. Strategi i hovedtræk

Museet vil gennem høj kvalitet og nytænkning sikre, at samlinger og ressourcer anvendes optimalt og nyskabende, og at museet derigennem vinder anerkendelse nationalt og internationalt.

Museet har valgt at opstille en model for balanceret styring til opnåelse af visionen. Modellen består af 4 perspektiver og kan skitseres således:



Statens Museum for Kunst styrer balanceret efter alle 4 perspektiver i ovenstående model, og vi vil årligt aflægge årsrapport inden for alle 4 perspektiver.

*Brugerperspektivet* understreger, at alt hvad museet gør, skal have en betydning for brugerne. For at arbejde hen mod visionen skal Statens Museum for Kunst

- have flere besøgende
- øge kendskabet til museet og dets virksomhed
- fastholde og udbygge en høj synlig faglighed på alle museets kerneområder

Det er kun muligt at nå visionen ved hele tiden at være opmærksom på brugernes behov og ønsker. Museet når således målene på disse indsatsområder ved konstant at være i dialog med omverdenen og ved at indfange og udfordre denne.

Museets ønske i den kommende kontraktperiode er at nå følgende besøgstal på museet og dets hjemmeside:

Område	2006	2007	2008	2009
Statens Museum for Kunst*	300.000	350.000	375.000	375.000
Web - hits	5.500.000	5.800.000	6.000.000	6.200.000
Web - Sessions	220.000	230.000	250.000	280.000
Web - unikke	110.000	120.000	130.000	140.000

\*Opgjort som klicktallet for Sølvgade og Afstøbningssamlingen.

I 2006 er størsteparten af museet stadig lukket pga. brandsikring, hvorfor den fulde effekt af stigningen i besøgstallet først forventes i 2007.

Besøgstillene opgøres efter indførelsen af gratis adgang til samlingerne alene som klikeantal fra 1. januar 2006. Klikeantal opgøres som det antal besøgende, som går igennem døren.

Museets forventning om en sådan stærk stigning i besøgstallet skal ses som en konsekvens af den gratis entre til samlingerne og den øgede indsats for formidling, herunder bedre formidling til flere målgrupper.

Det er museets ambition at nå et så højt besøgstal som muligt under hensynstagen til fastholdelse af den høje faglige kvalitet i museets tilbud til vores publikum.

*Økonomiperspektivet* understreger, at for at nå museets vision skal museets egenindtjening øges gennem samarbejde med erhvervsliv og ved at udnytte de kommercielle muligheder, museet har. Budgetoverholdelse er en nødvendighed for at have den økonomiske selvstændighed til at prioritere museets ressourcer til formål, der fremmer visionen. Museet skal højne effektiviteten, så der kan frigøres ressourcer til udvikling.

*Udviklingsperspektivet* understreger behovet for en strategisk kompetenceudvikling, hvor museet konstant vurderer, om de kompetencer, som er nødvendige nu og i fremtiden, er til stede. Det gælder både for organisationen som et hele og for den enkelte medarbejder.

Det er museets mål at skabe en god arbejdsplads med høj tilfredshed. Der vil blive investeret i et godt psykisk arbejdsmiljø, hvor den enkelte bruger sine kompetencer optimalt, og hvor der er mulighed for personlig vækst og udvikling.

Statens Museum for Kunst vil udfordre sig selv og museumsverdenen ved at præsentere utraditionelle aktiviteter, udstillinger og ophængninger. Der skal skabes et miljø på museet, hvor kreativitet belønnes og værdsættes.

#### *Procesperspektivet*

Gode procesbeskrivelser er en forudsætning for at sikre, at museet opnår effektive arbejdsgange, og at museet kan justeres i takt med at viden øges, og omverdenens krav ændres.

Effektiv intern kommunikation er en forudsætning for at skabe forståelse og dialog i organisationen om vores mål og indsatser.

Bilag 1 til denne resultatkontrakt er en handlingsplan, som opridser konkrete resultatmål inden for de fleste indsatsområder, der er opstillet i modellen.

## **5. Strategiske indsatsområder og resultatmål**

Der vil i resultatkontraktperioden være fokus på brugergruppen. Museet vil i de kommende fire år have specielt opmærksomhed på:

- høj faglighed
- flere besøgende.

Museet forventer, at høj faglighed med fokus på en styrkelse af publikumsoplevelsen kan være med til at sikre et større kendskab til museet og derved medvirke til et større besøgstal.

Museets formidlingsindsats har mest umiddelbar virkning på publikumsoplevelsen. Museet første indsatsområde er derfor en styrket formidling og understøttet forskning i formidling.

Kvaliteten i museets formidling – og dermed publikumsoplevelsen – er afhængig af forskning i museets samlinger. Museets andet indsatsområde er derfor forskningen.

Såvel publikums adgang til museets samlinger som museets forskningsindsats er afhængig af, at værkerne i museets samlinger er registrerede og dokumenterede. Museets tredje indsatsområde er derfor registreringen af samlingen.

For hvert af de tre indsatsområder er i de følgende afsnit opstillet konkrete resultatmål for museets indsats. Som indikator for effekten af museets samlede indsats i resultatkontraktperioden anvendes de årlige besøgstal.

### **5.1 Formidling**

Museet skal udvide formidlingen og påbegynde en egentlig forskning i formidling af museets samlinger. Museet har hidtil kun i stærk begrænset omfang gennemført forskning i formidling, og der skal i kontraktperioden ske en klar styrkelse af denne forskning til gavn for museets publikum. Forskningen skal gennemføres i samarbejde med andre betydelige kompetencecentre i ind- og udland. I kontraktperioden skal der årligt gennemføres mindst ét formidlingsrelateret udviklingsarbejde med eksterne partnere. Denne nye viden skal være synlig for publikum. Det er et mål, at museet skal være førende i Danmark med den nyeste form for formidling af kunsten.

Desuden skal museet styrke formidlingen generelt. Der skal afsættes ressourcer til at forbedre formidlingen af samlingerne og på særudstillingerne, således at den besøgende får en lettere tilgang til museets mange værker og viden om disse.

Statens Museum for Kunst vil i denne kontraktperiode arbejde for oprettelsen af et videnscenter for forskning og formidling. Museet vil ansøge fonde/sponsorer om midler til opførelse af centret i museets østlige ende. Museet vil bruge centret til at udvikle en udvidet læringsplatform, hvor alle fra skolebørn til voksne kan erhverve sig viden om kunsten. Viden stilles til rådighed i form af foredrag, læsesal, undervisning og undervisningsmaterialer.

Centrets primære fokus er unge i alderen 12 – 20 år. Denne målgruppe er teknologivante, og museets læringstiltag skal derfor tage sit udgangspunkt i de unges behov, sprog og valg af medier. Der vil blive udviklet særlig e-lærings programmer og anden formidling ved brug af den nyeste teknologi. Mængden af nye tiltag vil dog helt afhænge af de ressourcer, museet vil kunne tiltrække fra private og offentlige bidragydere. Fra 2007 skal der gennemføres mindst én årlig præsentation af værker fra museets samling med ny, vidensbaseret formidling.

Der vil også blive udviklet særlige programmer for familier med børn og unge, som ofte kommer i weekenden og i skolernes ferier. Det er målet, at de særlige programmer skal forøge børnefamiliernes udbytte af besøg væsentligt, og der skal årligt i kontraktperioden udarbejdes mindst ét nyt formidlingsprogram for familier med børn og unge.

Museet skal tilbyde undervisningsmateriale på nettet for alle, som ønsker at vide mere om kunsten, dens teknikker og kunstnerne. I kontraktperioden skal der således årligt lægges et nyt undervisningsprogram ud på hjemmesiden.

Museet skal kontinuerligt arbejde med formidlingen ved særudstillinger og i samlinger for at finde stadig bedre måder at fremhæve kunstens budskaber for de besøgende.

Museet skal opdatere hjemmesiden. Hjemmesiden er det vigtigste medie til kommunikation med publikum. Museet vil arbejde for at forblive førende på dette medie. Museet har som det første museum i Norden gjort samlingerne tilgængelige på nettet, og skal i den kommende tid arbejde med at bruge nettets muligheder med undervisning og visualisering i betydeligt større omfang. I 2006 skal lægges 250 nye fotos og én ny film ud på hjemmesiden samtidig med, at forskningstidsskriftet publiceres her. Fra 2007 lægges yderligere 2 nye film ud årligt.

Det er meget centralt, at dette medie udvikles i takt med brugerne behov og forventninger, hvorfor der gennemføres årlige "usability test", hvor museet lærer at se på hjemmesiden med brugernes øjne.

Formidling	
År	Resultatmål
2006	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 250 nye fotos på hjemmesiden</li> <li>• 1 ny film om museets aktiviteter på hjemmesiden</li> </ul>
Årligt fra 2006	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mindst 1 formidlingsrelateret udviklingsarbejde med eksterne partnere er gennemført</li> <li>• Nyt formidlingsprogram for familier med børn og unge er udarbejdet</li> <li>• Nyt undervisningsprogram på hjemmesiden</li> <li>• Forskningstidsskriftet publiceret på hjemmesiden</li> </ul>
Årligt fra 2007	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Præsentation af værker fra museets samling med ny vidensbaseret formidling er gennemført</li> <li>• 2 nye film om museets aktiviteter på hjemmesiden</li> </ul>

### 5.2 Forskning

Museet skal fastholde og udvikle sin profil som et center for kunsthistorisk forskning. I kontraktperioden skal der således årligt gennemføres 8 forskningsprojekter, holdes 1 forskningsseminar og udgives 1 forskningstidsskrift.

Museet ønsker at styrke forskningen gennem samarbejde med forskere uden for museet. Det er museets mål at gennemføre sådanne samarbejdsprojekter i 2007 og 2009.

Som en del af og et bidrag til at nuancere og kvalificere den aktuelle diskussion vedrørende en dansk billedkunstnerisk kanon vil museet beskæftige sig med, hvorledes billedkunst medvirker til at skabe og understøtte forestillinger omkring identitet.

Ved den seneste internationale forskningsevaluering blev det påpeget, at museet med fordel kunne interessere sig mere for den store skulptursamling, og museet skal i kontraktperioden arbejde med at aktualisere den store Afstøbningssamling. Dette vil ligeledes ske med henblik på øget synlighed af især museets ældre skulptursamling.

Museets center for tegnekunst skal fortsætte. Centret har gennem dets levetid produceret 3 ræsonnerede kataloger om museets kobberstiksamling. Centret giver uvurderlig ny viden om museets ældste tegninger, hvor viden om disse før ofte var spredt og meget sparsom. Det er museets mål, at centret i perioden 2007 – 2009 kan skaffe delvis privat finansiering af aktiviteterne.

Forskning	
År	Resultatmål
Årligt fra 2006	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 forskningsprojekter gennemført</li> <li>• 1 forskningsseminar gennemført</li> <li>• 1 nummer af forskningstidsskrift udgivet</li> </ul>
2007	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Et forskningsprojekt med eksternt samarbejde er gennemført</li> <li>• 1 ræsonneret katalog er udgivet</li> </ul>
2009	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Et forskningsprojekt med eksternt samarbejde er gennemført</li> </ul>

### 5.3 Registrering

Museet har et stort registreringsefterslæb opstået gennem de sidste mange år. I de senere år har særlige UMTS bevillinger (ekstrabevillinger givet af statens provenu ved salget af UMTS-licenser til mobiltelefoni) betydet, at der er kommet fart i de elektroniske registreringer. Der skal i kontraktperioden ske en årlig registrering af mindst 1500 værker elektronisk i museets kunstdatabase, og der skal årligt registreres mindst 600 dokumentationsfotos på hjemmesiden.

Museet skal sikre en fortsat udvikling af den elektroniske registrering af særligt Kobberstiksamlingen, hvor det er museets mål, at alle museets tegninger (ca. 30.000) skal

være registreret senest 2015. Desuden skal museet gennemføre en egentlig samlingsrevision af Kobberstiksamlingen. Samlingsrevision af tegninger fra Kobberstiksamlingen skal være afsluttet i 2006 og samlingsrevision af hele Kobberstiksamlingen skal være afsluttet i 2007

Ligeledes vil museet gennemføre en samlingsrevision af de øvrige samlinger – Malerisamlingen og Afstøbningssamlingen. Disse skal være afsluttet i 2008 for Afstøbningssamlingens vedkommende og i 2009 for Malerisamlingens vedkommende.

Registrering	
År	Resultatmål
Arligt fra 2006	<ul style="list-style-type: none"> <li>1500 yderligere værker er elektronisk registreret i museets kunstdatabase</li> <li>600 yderligere dokumentationsfotos er registreret på hjemmesiden</li> </ul>
2006	Samlingsrevision af tegninger fra Kobberstiksamlingen er afsluttet.
2007	Samlingsrevision af Kobberstiksamlingen er afsluttet
2008	Samlingsrevision af Afstøbningssamlingen er afsluttet
2009	Samlingsrevision af Malerisamlingen er afsluttet

## 6. Bevillingsforhold

Kontraktens bevillingsmæssige grundlag fremgår af nedenstående tabeller:

Ved indgåelsen af resultatkontrakten for 2006 – 2009 tilføres Statens Museum for Kunst 4 mio. kr. årligt. Denne kontraktbevilling udmøntes som vist i tabel 3. Af kontraktbevillingen på 4 mio. kr. årligt finansieres 2 mio.kr. årligt af Kulturministeriets tipspulje til bedre service og teknologi, mens de resterende 2 mio. kr. årligt finansieres af Kulturministeriets omstillingspulje (løn).

Tabel 1. Budget – driftsbevilling

### Budget - driftsbevilling

Hovedkonto 21.33.21	Budget 2004	Budget 2006	Budget 2007	Budget 2008	Budget 2009	Budget 2010
Mio. kr., 2006-prisniveau*						
Indtægter:						
Nettoudgiftsbevilling	67,9	67,9	73,9	71,1	70,9	66,9
Driftsindtægter	7,9	7,9	7,9	7,9	7,9	7,9
Andre indtægter (tilskud m.v.)	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1
Statstilskud og indtægter i alt	79,9	79,9	85,9	83,1	82,9	78,9
Videreførselssaldo primo	6,0	6,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Til disposition i alt	85,9	85,9	85,9	83,1	82,9	78,9
Udgifter i alt	85,9	85,9	85,9	83,1	82,9	78,9
Videreførselssaldo ultimo	10,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

\* Tallene for 2004 er i 2004-prisniveau

Tabel 2. Budget - udgifter fordelt på hovedformål

## Budget - udgifter fordelt på hovedformål

Mio. kr., 2006-prisniveau*	Regn	Budget	Budget	Budget	Budget
	2004	2006	2007	2008	2009
Indsamling	1,9	1,9	6,0	6,0	6,0
Registrering	3,8	3,8	3,4	3,4	3,4
Bevaring	12,3	13,5	13,0	11,8	11,7
Forskning	6,2	6,2	5,8	5,8	5,8
Formidling	25,2	25,2	23,1	22,7	22,7
Generel ledelse og administration	10,6	10,6	10,2	9,0	8,9
Hjælpefunktioner	24,7	24,7	24,4	24,4	24,4
<b>Udgifter i alt</b>	<b>89,6</b>	<b>85,9</b>	<b>85,9</b>	<b>83,1</b>	<b>82,9</b>

\* Tallene for 2004 er i 2004-prisniveau

Faldet i budget for indsamling i 2006 er grundet i, at dele af brandsikringen af museets gamle bygning skal dækkes af museets driftsbevilling, og dette beløb må dækkes af indsamlingskontoen.

Tabel 3. Budget for anvendelse af kontraktmidler til drift

## Budget for anvendelse af kontraktmidler til drift

Udgifter (brutto) Mio. kr., 2006-prisniveau*	Budget	Budget	Budget	Budget
	2006	2007	2008	2009
Øget formidling	1,6	1,6	1,6	1,6
Forbedret hjemmeside	0,4	0,4	0,4	0,4
Særlig forskningsindsats	1,0	1,0	1,0	1,0
Drift af center for tegnekunst	0,6	0,6	0,6	0,6
Registrering	0,4	0,4	0,4	0,4
<b>I alt</b>	<b>4,0</b>	<b>4,0</b>	<b>4,0</b>	<b>4,0</b>

\* Tallene for 2005 er i 2005-prisniveau

Tabel 4. Budget for anvendelse af videreførte midler

Udgifter (brutto) Mio. kr., 2006-prisniveau*	Budget	Budget	Budget	Budget
	2006	2007	2008	2009
Primosaldo	6,0	0,0	0,0	0,0
Årets mindreforbrug	0,0	0,0	0,0	0,0
Kulturbevaringsplanen	1,2	0,0	0,0	0,0
Kunstindkøb	0,6	0,0	0,0	0,0
Markedsføring	0,8	0,0	0,0	0,0
Digitalisering af KKS	1,0	0,0	0,0	0,0
Periodiseringer vedr. udstillinger	1,8	0,0	0,0	0,0
Andre periodiseringer	0,6	0,0	0,0	0,0
<b>Ultimosaldo</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

\* Tallene for 2005 er i 2005-prisniveau



### 7. Rapportering af resultater

Statens Museum for Kunst rapporterer årligt om opfyldelsen af resultatmålene efter de til enhver tid gældende regler og retningslinjer herfor. I forbindelse med rapporteringen for kontraktens næstsidste år skal museet udarbejde en samlet rapportering om resultatopnåelsen i hele kontraktperioden, dvs. om de hidtidige resultater og de forventede resultater i resten af perioden. Rapporteringen er en del af grundlaget for forhandlinger om ny resultatkontrakt.

### 8. Kontraktens status

Denne resultatkontrakt er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand. Der ændres ikke ved ministeransvaret og de almindelige instruktionsbeføjelser i forholdet mellem departement og institutionen. Gældende lovgivning og hjemmelskrav, budget- og bevillingsregler, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til fravigelse. Departementet kan tilbagekalde eller ændre kontrakten eller dele heraf i kraft af de almindelige instruktionsbeføjelser.

Som udgangspunkt skal mindre ændringer af ansvarsområde eller af aftalte målsætninger håndteres inden for de aftalte bevillingsmæssige rammer. Det samme gælder for mindre bevillingsmæssige ændringer, som i udgangspunktet ikke giver anledning til en ændret opgavesammensætning eller ændringer i de krav, der stilles i forbindelse hermed.

Større ændringer af institutionens opgaver og aktiviteter eller af aftalte målsætninger vil altid give anledning til en genforhandling af institutionens bevillingsmæssige grundlag. Omfattende ændringer i institutionens bevillingsmæssige grundlag vil kunne give anledning til en genforhandling af resultatkontrakten.

Resultatkontrakten er ikke til hinder for, at der sker tilførsel eller bortfald af bevillinger i forbindelse med ressortændringer.

Den 23. 11. 2005

Kulturministeriet



Brian Mikkelsen  
Kulturminister

Statens Museum for Kunst



Allis Helleland  
Direktør

Bilag

Bilag 1: Handlingsplan